

## ZARZĄDZENIE NR 5/2014

### DYREKTORA NARODOWEGO INSTYTUTU FRYDERYKA CHOPINA

z dnia 27 marca 2014 roku

w sprawie ochrony nazwiska i wizerunku Fryderyka Chopina

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 406 ze zmianami) i § 7 ust. 2 Statutu Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina zarządza się co następuje:

#### *Preambuła*

Mając na uwadze, że:

- nazwisko Chopin wykracza daleko poza postać Fryderyka Chopina – kompozytora i pianisty i jest symbolem tożsamości narodowej i najważniejszych elementów kultury polskiej,
- zgodnie z ustawą z dnia 3 lutego 2001 r. o ochronie dziedzictwa Fryderyka Chopina, a także pełnomocnictwem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 4 października 2001 roku Narodowy Instytut Fryderyka Chopina jest zobowiązany do ochrony dziedzictwa Fryderyka Chopina, w tym jego nazwiska i wizerunku,
- korzystając ze stworzonych przez prawo możliwości Narodowy Instytut Fryderyka Chopina dokonał zgłoszeń i uzyskał prawa ochronne lub prawa z rejestracji znaków towarowych obejmujących nazwisko Chopina,
- dostrzegając potrzebę obecności nazwiska i wizerunku Fryderyka Chopina w przestrzeni publicznej oraz jednocześnie budowania pozytywnych skojarzeń z osobą Fryderyka Chopina i jego twórczością, a także podkreślenia związków Fryderyka Chopina z Polską Narodowy Instytut Fryderyka Chopina zamierza stworzyć możliwość korzystania z należących do niego praw ochronnych lub praw z rejestracji na znaki towarowe, udzielając w tym zakresie licencji,
- korzystanie z praw ochronnych lub praw z rejestracji na znaki towarowe, o których mowa powyżej, powinno pozostawać w zgodzie z celem uzyskania tych praw i nie może przynosić ujmy dziedzictwu Fryderyka Chopina,

zarządzam co następuje:

#### § 1

Wprowadza się Regulamin ochrony nazwiska i wizerunku Fryderyka Chopina stanowiący załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia.

#### § 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

## REGULAMIN OCHRONY NAZWISKA I WIZERUNKU FRYDERYKA CHOPINA

### § 1

Ilekroć w niniejszym regulaminie użyto określenia:

- 1) Instytut – oznacza Narodowy Instytut Fryderyka Chopina,
- 2) oznaczenie Chopin – oznacza to nazwisko i/lub wizerunek Fryderyka Chopina, a w zakresie w jakim Instytutowi przysługują prawa ochronne lub prawa z rejestracji znaków towarowych stanowiących nazwisko i/lub wizerunek Fryderyka Chopina, także te prawa wyłączne,
- 3) regulamin – niniejszy Regulamin ochrony nazwiska i wizerunku Fryderyka Chopina,
- 4) Kapituła – Kapituła Ochrony Nazwiska i Wizerunku Fryderyka Chopina,
- 5) region – oznacza odpowiednio obszar wielkości województwa bądź kraju,
- 6) zasięg ponadregionalny – oznacza oddziaływanie przedsięwzięcia przekraczające obszar administracyjny odpowiadający wielkości województwa.

### § 2

1. Oznaczenie Chopin powinno być używane wyłącznie w sposób, który nie przynosi ujmy dziedzictwu Fryderyka Chopina.
2. Celem działań Instytutu jest doprowadzenie do sytuacji, w której oznaczenie Chopin będzie kojarzone jedynie z przedsięwzięciami o najwyższym poziomie jakości, w szczególności z przedsięwzięciami o najwyższym poziomie jakości w szeroko pojętej sferze kultury.
3. Za zgodne z założonym celem, Instytut uznaje wiązanie oznaczenia Chopin z co najmniej jednym z poniższych obszarów:
  - 1) muzyka artystyczna o charakterze narodowym,
  - 2) polska kultura narodowa i ludowa,
  - 3) symbolika patriotyczna,
  - 4) europejska kultura wysoka,
  - 5) pianistyka i mistrzostwo artystyczne,
  - 6) rozsławianie Polski poprzez sztukę, także użytkową,
  - 7) wysoka wartość etyczna i/lub jakość artystyczna,
  - 8) mistrzostwo lub najwyższa jakość w określonej dziedzinie.

### § 3

1. Korzystanie z oznaczenia Chopin w zakresie w jakim stanowi ono zarejestrowany lub zgłoszony na rzecz Instytutu znak towarowy wymaga uzyskania licencji od Instytutu.
2. Każdy może ubiegać się o uzyskanie licencji od Instytutu na korzystanie z oznaczenia Chopin, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu lub o uzyskanie zgody Instytutu na korzystanie z oznaczenia Chopin w obszarach określonych w § 2 ust. 3, na zasadach określonych w § 4.
3. Opłaty licencyjne uzyskiwane przez Instytut są przeznaczane na pokrycie kosztów ochrony oznaczenia Chopin oraz cele promocji osoby, nazwiska, wizerunku i twórczości Fryderyka Chopina.

### § 4

1. Wniosek o udzielenie licencji lub wyrażenie zgody powinien spełniać co najmniej jeden z następujących warunków i dotyczy:
  - 1) przedsięwzięcia o charakterze naukowym lub dydaktycznym wiążącego się bezpośrednio z życiem, twórczością lub dziedzictwem Fryderyka Chopina,
  - 2) nadania patronatu honorowego muzycznym placówkom dydaktycznym i koncertowym; w tym przypadku przy rozpatrywaniu wniosku będzie brana pod uwagę okoliczność, czy zbyt duża ilość tego typu placówek w konkretnym regionie nie doprowadzi do dewaluacji patronatu,
  - 3) przedsięwzięcia artystycznego zaliczanego do obszaru kultury wysokiej, odnoszącego się do kręgu kulturowego Fryderyka Chopina,
  - 4) przedsięwzięcia edukacyjnego i/lub turystycznego o znaczeniu ponadregionalnym nawiązującego do co najmniej jednego z obszarów określonych w § 2 ust. 3,
  - 5) ekskluzywnych produktów lub usług nawiązujących do co najmniej jednego z obszarów określonych w § 2 ust. 3.
2. W uzasadnionych przypadkach wniosek może dotyczyć przedsięwzięcia o charakterze nie wymienionym w ust. 1 pkt 1–5 niniejszego paragrafu pod warunkiem, iż nawiązuje do co najmniej jednego z obszarów określonych w § 2 ust. 3 i odznacza się zasięgiem ponadregionalnym.

Wniosek o zawarcie umowy licencyjnej stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Licencja zostaje zawarta na okres 5 lat z możliwością jej automatycznego przedłużania przy braku sprzeciwu NIFC i licencjobiorcy.
4. Licencjobiorca zobowiązuje się do spełnienia warunków udzielonej licencji i wyraża zgodę na okresową analizę i kontrolę ich realizacji.

## § 5

1. Wnioski o udzielenie licencji lub wyrażenie zgody rozpatruje Dyrektor Instytutu.
2. Instytut nie pobiera opłat za rozpatrzenie wniosku.
3. W przypadkach budzących wątpliwości lub wymagających konsultacji Dyrektor Instytutu może skierować wniosek do zaopiniowania przez Kapitułę Ochrony Nazwiska i Wizerunku Fryderyka Chopina.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o udzielenie licencji Instytut kieruje do wnioskodawcy ofertę zawarcia umowy licencyjnej.
5. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o udzielenie zgody Instytut przesyła wnioskodawcy informację w tym przedmiocie. Udzielona zgoda może zostać cofnięta przez Instytut w przypadku naruszenia przez podmiot, który ją uzyskał, postanowień regulaminu lub warunków, na jakich zgoda została udzielona.

## § 6

1. Tworzy się Kapitułę celem opiniowania wniosków kierowanych do Kapituły przez Dyrektora Instytutu.
2. Kapituła składa się z 5-7 członków powoływanych i odwoływanych przez Dyrektora Instytutu na okres wspólnej 4-letniej kadencji. Do Kapituły powoływani są niezależni eksperci w szczególności z następujących dziedzin: prawa, marketingu, wiedzy o kulturze, zarządzania (businessu) i chopinologii.
3. Członkiem Kapituły i jej przewodniczącym jest Dyrektor Instytutu.
4. Członkostwo w Kapitulce jest honorowe.
5. Decyzję co do tego, że wniosek lub sprawa wymaga opinii Kapituły podejmuje Dyrektor Instytutu.
6. Kapituła wydaje opinie większością głosów obecnych i głosujących członków Kapituły. Dyrektor Instytutu nie bierze udziału w głosowaniu.
7. Członek Kapituły zobowiązany jest do zgłoszenia przewodniczącemu Kapituły podstaw do wyłączenia od głosowania przed przystąpieniem do głosowania w przypadku, w którym wynik głosowania mógłby w jakikolwiek sposób wpływać na jego sytuację lub też na sytuację podmiotu lub osoby, z którą pozostaje w relacji prawnej, osobistej lub towarzyskiej albo też w inny sposób wywoływałby konflikt interesów. Przewodniczący Kapituły podejmuje decyzję co do wyłączenia członka Kapituły od głosowania.
8. Wydając opinie członkowie Kapituły kierują się zasadami zawartymi w regulaminie.
9. Dyrektor Instytutu nie jest związany opinią Kapituły.
10. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Instytutu stosownie do potrzeb i zwoływane są przez Dyrektora Instytutu.
11. Szczegółowe zasady funkcjonowania Kapituły może określać Regulamin Kapituły wprowadzony przez Dyrektora Instytutu.

-----  
pieczęćka firmy

Dyrekcja Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina  
ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa

**WNIOSEK O ZAWARCIE UMOWY LICENCYJNEJ  
NA UŻYCIĘ OZNACZENIA „CHOPIN” DLA DZIAŁALNOŚCI KOMERCYJNEJ /  
PRODUKTU**

Prosimy o udzielenie licencji na użycie oznaczenia Chopin jako oznaczenia dla wyprodukowanego przez nas produktu /usługi oraz na wprowadzenie go wraz z nazwą do obrotu/sprzedaży/ dystrybucji na obszarze, objętym naszą działalnością.

**Dane o działalności komercyjnej/produkcji**

1. Rodzaj produktu / usługi.....
2. Nazwa szczegółowa produktu /usługi.....
3. Proponowana nazwa własna produktu (*powiązanie z marką Chopin*).....  
.....
4. Uzasadnienie powiązania produktu z marką Chopin.....  
.....  
.....  
.....  
.....
5. Planowana data wprowadzenia do obrotu.....
6. Branża produktu / usługi (*prosimy zaznaczyć właściwy*)

|  |                     |  |                     |  |                   |
|--|---------------------|--|---------------------|--|-------------------|
|  | rękodzieło          |  | kultura i sztuka    |  | produkt spożywczy |
|  | produkt odzieżowy   |  | produkt turystyczny |  | produkt chemiczny |
|  | produkt luksusowy   |  | nieruchomości       |  | komunikacja       |
|  | komputery, Internet |  | inne (jakie?) ..... |  |                   |

7. Rodzaj wprowadzenia na rynek (zaznacz właściwe)

|                          |           |                          |          |                          |             |
|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | produkcja | <input type="checkbox"/> | sprzedaż | <input type="checkbox"/> | dystrybucja |
|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|-------------|

8. Deklarowana wartość projektu (wielkość produkcji w planowanej liczbie sztuk wprowadzonych do obrotu)  
.....
9. Obszar dystrybucji (miejscowość/region/kraj/kraje dystrybucji produktu).....  
.....

### Dane o firmie

1. Pełna nazwa firmy.....

.....

2. Status prawny (zaznacz właściwe)

|                          |              |                          |                |                          |                                                       |
|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | osoba prawna | <input type="checkbox"/> | osoba fizyczna | <input type="checkbox"/> | jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej |
|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|

3. Data rozpoczęcia działalności.....

4. Adres siedziby:

    miejscowość, kod pocztowy.....

    ulica, nr lokalu.....

5. Adres do korespondencji

    miejscowość, kod pocztowy.....

    ulica, nr lokalu.....

6. Telefony.....

7. Fax.....

8. E-mail.....

9. Regon.....

10. NIP.....

11. Konta bankowe .....

12. Osoba /osoby, uprawnione do reprezentacji firmy:

Imię i nazwisko, funkcja.....

.....

Załączniki do wniosku:

☐ zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej

☐ odpis z Krajowego Rejestru Sądowego

☐ wyciąg z Rejestru Handlowego

☐ deklaracje jakości produktu

☐ opinie o produkcji

Miejscowość..... data.....

Pieczęć i podpis osoby,  
reprezentującej firmę

Decyzja o przyznaniu licencji wraz z uzasadnieniem (wypełnia Instytut).....

.....

.....

Pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu